

Portada / Forbes Life / All Access /

Tanja Neumann
julio 26, 2025 @ 4:03 pm

Conoce a Nigel Franklyn, The Spa Whisperer: nos revela los secretos del futuro del bienestar

Exmodelo y periodista convertido en una fuerza creativa, 'The Spa Whisperer' dialogó con Forbes sobre longevidad, de su visión de los spas de lujo, pero sobre todo, de lo que denomina la "alquimia del bienestar".



ESCUCHAR EL RESUMEN

00:00

powerbeans

00:39



MÁS COBERTURA



El relanzamiento de 'Tiburón' supera a las nuevas películas en taquilla; 'Weapons' regresa al número 1



Nigel Franklyn, The Spa Whisperer. Foto por Tanja Neumann.

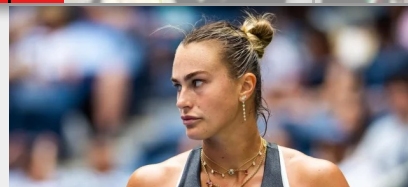
Forbes

Ceremonia Tradicional de entrega de Bas

Ja c... nú... yuv... áo y

Leer Más

Nueva Corte 'del pueblo' recibe bastón de mando con ceremonias indígenas



f

X

in

El mundo del bienestar es un escenario de tendencias efímeras. Baños de sonido hoy, biohacking mañana, seguidos de epigenética y longevidad al día siguiente. En este panorama vertiginoso, Nigel Franklyn, conocido como “The Spa Whisperer”, destaca como una fuerza silenciosa y no está transformando la industria con palabras de moda, sino con espacios que resuenan profundamente; lugares que expresan el anhelo de una conexión genuina y un bienestar duradero.

Hay que decir que Nigel Franklyn, quien tuvo la gentileza de recibir a Forbes en el Palacio de Minos, en Creta, es un experto en bienestar y spas de lujo que ha trabajado con algunas de las marcas más icónicas del mundo, como Four Seasons, George V Paris y Aman Resorts. Con más de 20 años de experiencia en la industria, Franklyn ha ayudado a dar forma al mercado global de bienestar y spas de lujo. Recientemente, encabezó el rediseño de los centros de bienestar médico y estética en Clinique La Prairie, Suiza.

No se considera arquitecto, pero esculpe espacios transformadores. Nigel Franklyn, es un oyente. Exmodelo y periodista convertido en una fuerza creativa, comienza cada proyecto con una “carta de amor” escrita a mano al lugar. Se conecta con las personas, los lugares y la energía. Criado en



Todo el ‘bling bling’ del US Open: quién mostraron collares de diamantes personalizados, un reloj de 90,000 dólares y mucho más



Gran Vida del Todo Incluye Existencia y se llama AVA Resonancia

Londres, influenciado por San Francisco y ahora residente en Múnich, Franklyn ha diseñado para muchos de los spas más exclusivos del mundo, siempre en un segundo plano. Sin marca personal y sin grandes gestos. Simplemente es un hombre que deja que los espacios hablen.

Por qué fracasa la fijación con las tendencias y lo que realmente importa

Desde tratamientos exóticos hasta los últimos dispositivos de alta tecnología, los spas buscan constantemente llamar la atención con promesas de novedad. Sin embargo, a menudo, el impacto es superficial. Nigel Franklyn, se muestra escéptico ante estas modas pasajeras. “Las tendencias caducan”, dice con calma. “Busco cambios: transformaciones profundas y duraderas en la conciencia”. Para el hombre que ha transformado el panorama global del spa, estos no son eslóganes publicitarios, sino cambios fundamentales que priorizan el bienestar auténtico. Quizás sus “cambios” sean las verdaderas y discretas tendencias que configuran el futuro del bienestar.

Hoy en día, muchos spas parecen escenarios intercambiables: lujosos pero emocionalmente vacíos. Franklyn no solo diseña espacios; les da presencia. Entrar en una de sus áreas de bienestar se siente menos que ser recibido, como un invitado. En lugar de aromas abrumadores y escritorios llamativos, los huéspedes encuentran silencio, temperaturas calibradas, texturas naturales, quizás un toque de salvia silvestre. Nada estremece. Todo respira. Franklyn lo llama diseño emocional, no como una técnica, sino como una mentalidad. “Una habitación puede respirar por ti, si no te abruma”, explica. El no crea conceptos; crea espacios donde las personas se sienten contenidas, no observadas. Le cautiva el momento en que alguien reduce la velocidad, se relaja y se instala la quietud. Como un director de orquesta en sintonía con el poder del silencio, trabaja con una sensibilidad extraordinaria. Para Franklyn, la atmósfera no se construye con tendencias ni tecnología, se trata del sutil diálogo entre el espacio y el alma.

La silenciosa evolución del diseño: de instagrameable a intuitivo.

La alberca de las instalaciones de Nao en el Palacio de Minos, Creta. Foto Tanja Neumann.

Navegue por las redes sociales y encontrará un desfile de “instaspas”: accesorios dorados, mármol impecable, filtros a raudales. Pero bajo el brillo pulido se esconde un vacío. Franklyn desafía este ruido estético. Cree que la verdadera relajación nace de la autenticidad: en el silencio, en los materiales naturales, en la honestidad sensorial. Una habitación modesta puede dejar una huella imborrable: a través de la calidez de la madera, el aroma terroso de la arcilla o la forma en que la luz danza sobre una superficie. Sus espacios no asustan. Suavizan. No son escenarios, sino cámaras de resonancia, donde el diseño deja de actuar, y la atmósfera cobra vida.

El bienestar antes era considerado lujo, o un tratamiento para consumir. Pero hoy, Franklyn ve un cambio. La gente ya no solo busca mimos, sino

un propósito. En un mundo de distracción y prisa, sus diseños ofrecen santuarios de quietud. Especialmente entre las generaciones más jóvenes —millennials y generación Z—, existe un creciente anhelo de autenticidad. Quieren entender por qué hacen algo y cómo los transforma. “Los jóvenes no buscan efectos”, señala Franklyn. “Buscan significado”.

Como director creativo de la Touchless Wellness Association, cabría esperar que Franklyn se centrara exclusivamente en la tecnología. Sin embargo, él aboga por un contacto seguro, donde la tecnología sirve como puente, no como sustituto, del contacto humano. La pandemia intensificó nuestra conciencia de la conexión y ahora Franklyn combina infrarrojos, terapia de frío y estimulación sensorial con terapias manuales, no para reemplazarlas, sino para potenciarlas. Advierte contra la subestimación del contacto humano: no es solo físico, sino emocional. ¿Su visión? Una nueva “alquimia del bienestar”, donde la tecnología y la presencia se fusionan en algo más que la suma de sus partes.

Longevidad: Una cuestión de calidad, no solo de años

¿Qué significa realmente la longevidad? Para Franklyn, no se trata solo de añadir años a la vida, sino de añadir vida a los años. “No se trata de vivir más, se trata de vivir bien”, afirma. Aboga por un cambio de las métricas cuantificadas (calorías, repeticiones, número de pasos) hacia una definición más profunda: vitalidad, claridad, conexión. En el

centro de todo está el autodomínio. “Las personas necesitan herramientas para descubrirse a sí mismas”, explica. “No puedes saber lo que no sabes”. La ciencia es esencial, pero también lo es la quietud. La longevidad, en su opinión, surge de una mezcla armoniosa de cuerpo, mente y alma.

Nao: Donde la filosofía se convierte en espacio

Uno de los mágicos espacio de Nao, en el Palacio de Minos,

en Creta. Foto Tanja Neumann.

¿Su último proyecto? El Centro de Longevidad y Bienestar ‘Nao’ en el Palacio de Minos, Creta. Inaugurado en mayo de 2025, encarna el enfoque actual de Franklyn: arquitectura luminosa, pasillos silenciosos, terapias basadas en frecuencia, luz y vibración. Gina Mamidaki, la visionaria propietaria del resort, creó el espacio junto con él como contrapunto a la biooptimización estéril. Aquí, la longevidad no se trata de restricciones, sino de vitalidad.

Los cuatro pilares —movimiento, nutrición, sueño y autodomínio— forman la columna vertebral del spa. Sin embargo, todo permanece fluido. “Nao”, del griego antiguo nao (fluir), no es solo un nombre, sino una invitación.

“No creo bienestar”, dice Franklyn. “Creo el espacio donde puede surgir. Un lugar donde las personas no tienen que ser perfectas. Donde se dan cuenta: “No tengo que hacer nada para estar bien. La verdadera restauración comienza cuando no se espera nada, excepto presencia”.

() La autora es periodista de viajes, bloguera y escritora. Lleva más de 15 años en el top 5 de los mejores blogs de viajes en alemán y ha ganado varios premios. Esta exploradora alemana amante del placer se ha ganado un gran número de seguidores e informa sobre sus selectos viajes que*

combinan lujo, delicias culinarias, cruceros, escapadas urbanas, lujo, experiencias de viaje extraordinarias, bienestar, relajación e incluso viajes por carretera en carros descapotables.

Te puede interesar:

‘El mundo está afrontando las consecuencias de la inequidad’ de EU, declara este Nobel de Economía

PUBLICIDAD



[más Articulos](#)

Siguientes artículos

Te presentamos los mejores bares del mundo, galardonados por los Spirited Awards 2025

Por Michael Solomon

Sip & Guzzle de Nueva York ganó el premio al Mejor Nuevo Bar de Cócteles de EE. UU. y Bar Leone de Hong Kong fue nombrad...

También te puede interesar

Turismo

Conoce el nuevo crucero de lujo que reinventa el placer y el diseño

Con el Allura, Oceania Cruises zarpa hacia un nuevo capítulo en la clase de cruceros, uno que destaca deliberadamente en...

Actualidad

Conoce la isla de Jersey, donde Inglaterra besa a Francia y el viento se pasea entre acantilados

Actualidad

Así debes aprovechar Google Maps: escapadas urbanas, delicias culinarias y viajes, todo en el teléfono

Actualidad

Conoce Trani: pintoresca ciudad portuaria italiana con un 'twist' de encanto y diversión

Actualidad

La cultura del café en Apulia: presentamos guía para entendidos y sus amantes más fieles

Actualidad

Emociones por el Océano Índico: de las Seychelles a Mombasa en el SH Diana

Con el SH Diana, la naviera de lujo Swan Hellenic presenta su tercer y más grande buque. Construido en Helsinki, el buqu...

Actualidad

Conoce Faro en invierno: un viaje a Algarve, la región portuguesa que te hará feliz



SUSCRÍBETE

[Terminos y Condiciones](#) [Aviso de privacidad](#) [Declaración de Accesibilidad](#) [MediaKit](#) [Directorio](#)

Todos los Derechos reservados © 2014 - 2025 Forbes Mexico